

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 26 al 29 de noviembre de 2018

CAMPAÑAS SOBRE EL USO SOSTENIBLE DEL SANEAMIENTO. EL CASO PARTICULAR DE LAS TOALLITAS.

Cristina Berasategui Baudor
Responsable de Comunicación de AEAS
ST-18: Agua y Comunicación
#conama2018

- 01** Surge el problema. Primeros estudios y cifras.
- 02** Campaña de sensibilización de AEAS. Concurso Twitter 2015.
- 03** Los medios de comunicación reaccionan.
- 04** Campañas de sensibilización de las entidades del sector.
- 05** Pasos normativos.
- 06** Un compromiso de tod@s.

01

**SURGE EL PROBLEMA.
PRIMEROS ESTUDIOS Y CIFRAS**

Surge el problema. Primeros estudios y cifras

- **Año 2010:** una de las primeras referencias públicas a este problema en España fue la ponencia que realizó la **Comisión V de Depuración de Aguas Residuales de AEAS**, en el **CONAMA 2010**.
- **Año 2012:** AEAS publica el “**Manual de Buenas Prácticas Urbanas en Sistemas de Saneamiento Público**”.

Surge el problema. Primeros estudios y cifras

¿Qué problemas ocasiona?:

- Atascos en la red doméstica, en la red de alcantarillado y en las bombas de impulsión de las aguas residuales.
- Sobrecostes en la operación y mantenimiento del servicio.
- Incremento de la contaminación a causa de vertidos sin tratamiento.
- Aumento de los costes de operación de las depuradoras por incremento de la materia orgánica.

Cifras:

- Alrededor de 8.000 kg. de estos residuos se recogen al día en una ciudad de tamaño medio, es decir, unos 10kg. persona/año.
- De media, arrojar toallitas aumenta entre 4 y 6 euros persona/año los costes de mantenimiento, tratamiento y depuración de la aguas residuales, lo que equivale a encarecer entre un 8% y un 14% estas actividades.
- Según datos de la EurEau, en Europa este problema genera un gasto de entre 500 y 1.000 millones de euros al año, incluida su eliminación.

02

**CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN
AEAS. CONCURSO TWITTER
2015**

Campaña de sensibilización de AEAS. Concurso twitter 2015

II EDICIÓN PREMIO DE REDES SOCIALES DE AEAS



“Lo que el agua se llevó”
#nolotires @AeasAgua

Objetivo:

Visión sobre cómo deberíamos utilizar los ciudadanos el sistema de saneamiento y cómo los malos hábitos influyen en el medio ambiente y la calidad del agua.

Campaña de sensibilización de AEAS. Concurso twitter 2015



[Aguas de Huelva @AguasDeHuelva](#)

[@AeasAgua](#), Atrapado otro [#monstruo](#) de toallitas en el [#alcantarillado](#) de Huelva. [#Nolotires](#) [#Noalimentesalmonstruo](#)



12 marzo de 2015

II Edición Premio Redes Sociales

@AeasAgua #nolotires



03

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REACCIONAN

Los medios de comunicación reaccionan

☰ EL PAÍS
ESPAÑA
SUSCRÍBETE

El monstruo que atasca las cloacas

Las toallitas húmedas son el peor enemigo de los sistemas de alcantarillado de las ciudades
Causan atascos en la red y problemas en las depuradoras cuando se tiran por el inodoro

137

MANUEL PLANELLES

Madrid · 28 MAR 2015 · 18:14 CET



Rastrillo mecánico de una planta de tratamiento de Nueva York llena de restos de toallitas húmedas.
KARSTEN MORAR (NYT)



Ver más

Hace justo una semana, volvió a ocurrir. El vestíbulo del número 10 de la calle León X, en el barrio sevillano de La Macarena, se encharcó. Los vecinos del bloque llamaron al seguro y el fontanero encontró un atasco en la arqueta. La acumulación de toallitas húmedas estaba detrás del problema.

Los medios de comunicación reaccionan

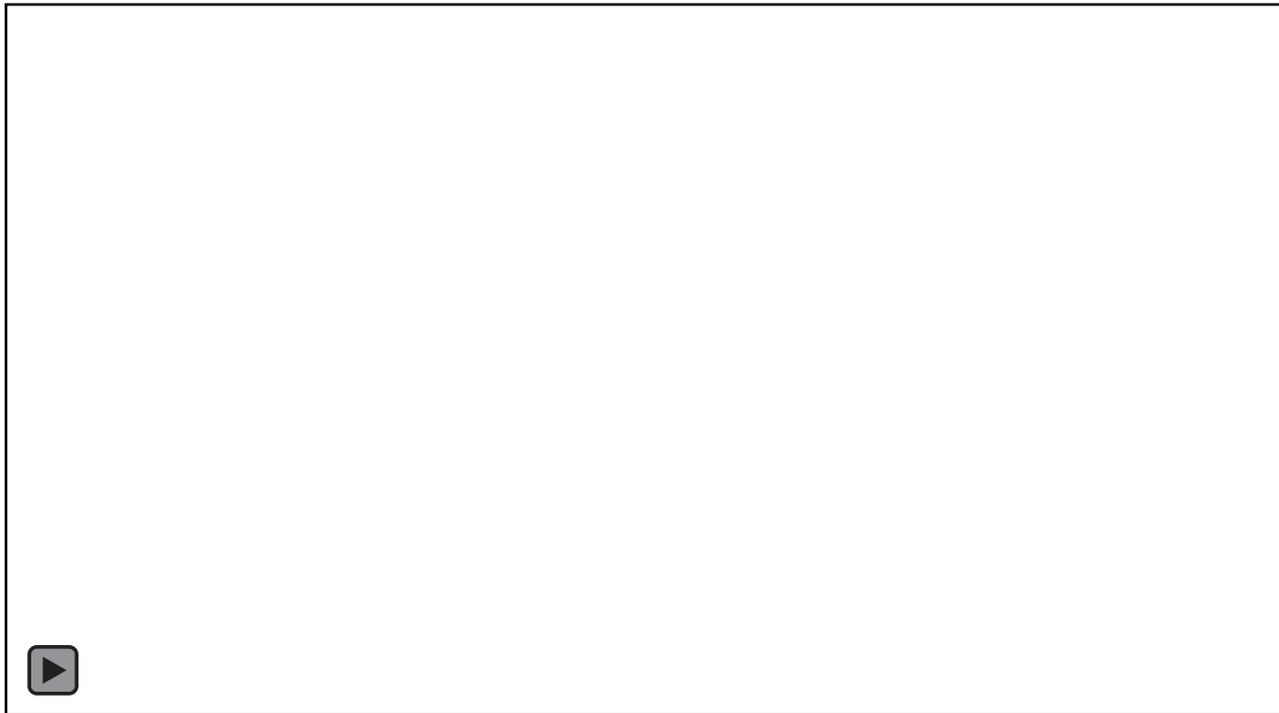


04

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DE LAS ENTIDADES DEL SECTOR DEL AGUA URBANA

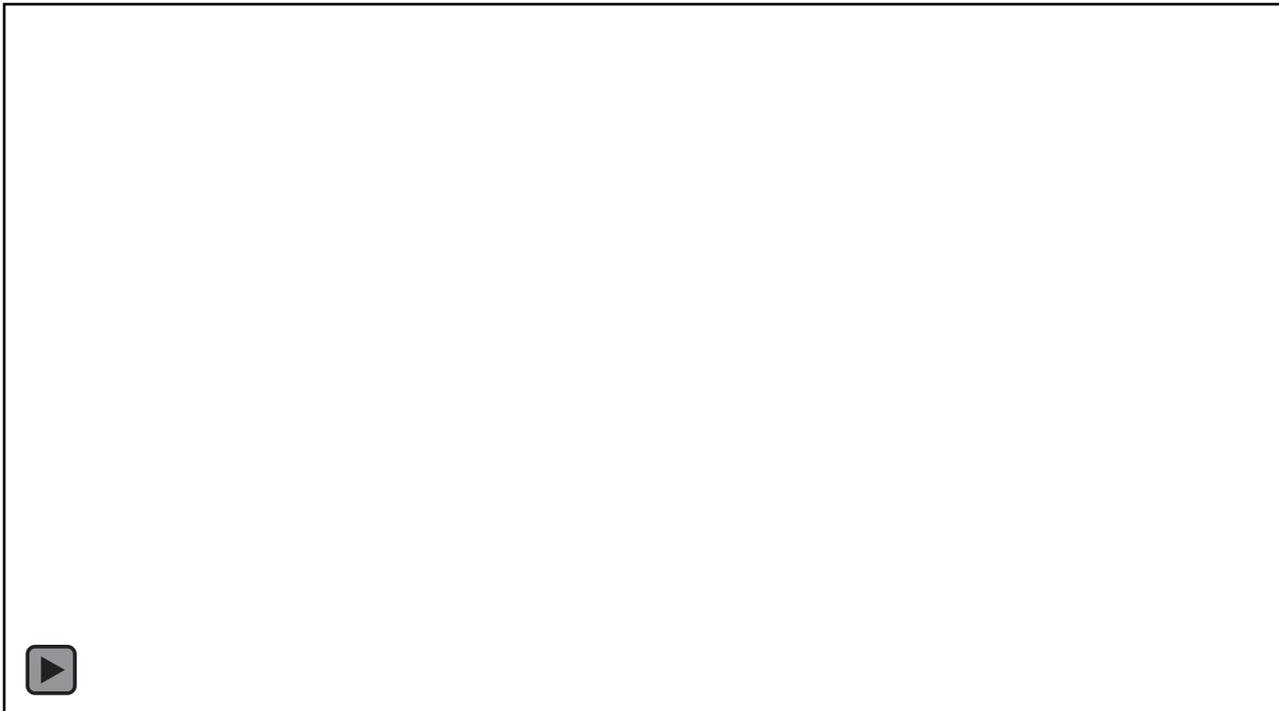
Campañas de sensibilización de las entidades del sector del agua urbana

➤ **Canal de Isabel II: Matilda. Las toallitas, a la papelera**



Campañas de sensibilización de las entidades del sector del agua urbana

- **Campaña impulsada por la Agencia Vasca del Agua (URA) y siete consorcios y mancomunidades de agua de Euskadi #noalimentesalmonstruo**



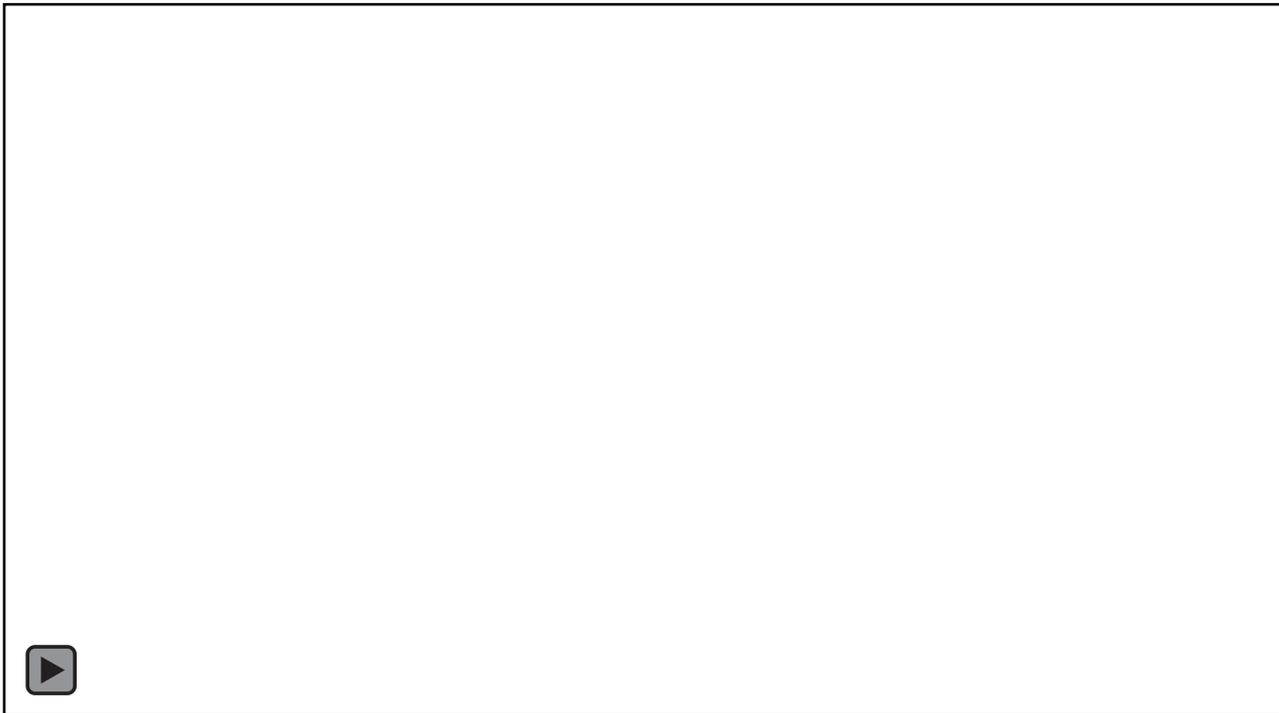
Campañas de sensibilización de las entidades del sector del agua urbana

- **Campaña de Hidrogea y ESAMUR. Toallitas, no las tires nunca al WC.**



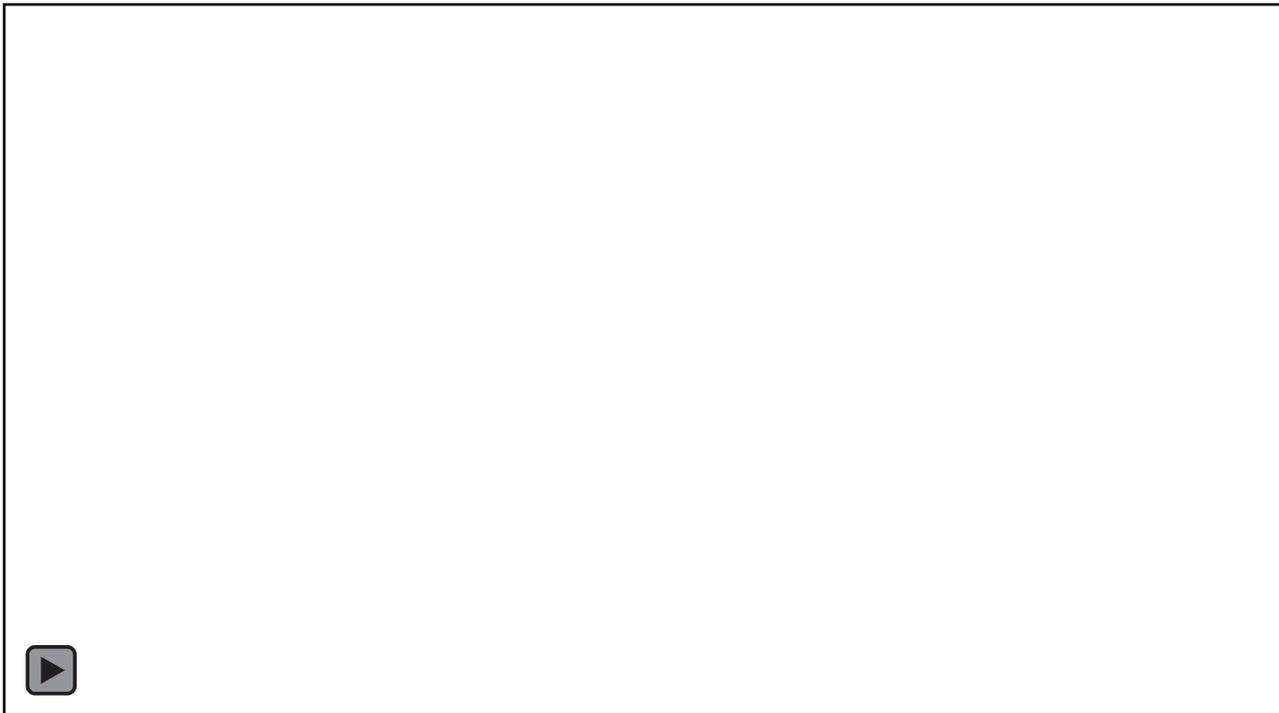
Campañas de sensibilización de las entidades del sector del agua urbana

- **Campaña de Acciona Agua para el Ayuntamiento de Valencia. No viajes al pasado ¡no tires toallitas al wáter!**



Campañas de sensibilización de las entidades del sector del agua urbana

- **Campaña de Aqualia: #nolotires El inodoro nunca como papelera**



05 PASOS NORMATIVOS

Pasos normativos

- **2014. Grupo de Trabajo de la Organización Internacional de Normalización (ISO).**
- **2016. Grupo Internacional de Operadores de Servicios de Agua sobre Productos Desechables por el Inodoro (International Water Service Flushability Group, IWSFG).** Publicación en junio de 2018 de la Guía de recomendaciones para productos desechables por el inodoro.
- **2017. AEAS coordina el Grupo de Trabajo en UNE CTN149/1 Productos desechables.** Actualmente se encuentra en información pública el proyecto de norma UNE PNE 149002 de Criterios de aceptación de productos desechables vía inodoro.

06

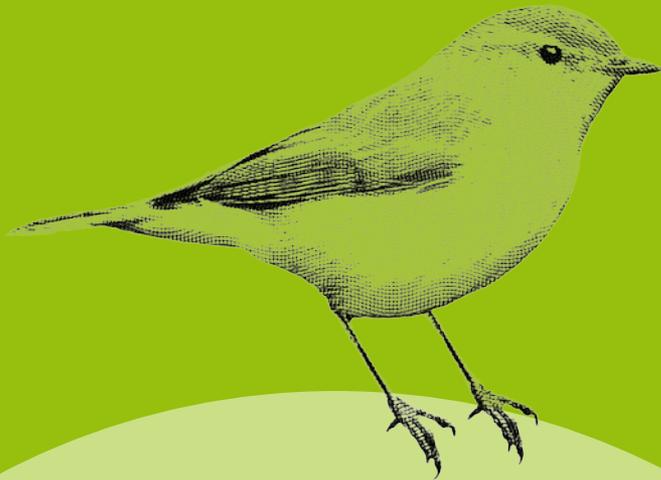
UN COMPROMISO DE TOD@S

Un compromiso de tod@s

Porque la lucha contra el #monstruodelascloacas continúa...



“El agua, un compromiso de tod@s”



¡Gracias!

#conama2018

a **Aeas**
Asociación Española de
Abastecimientos de
Agua y Saneamiento